

# Podcast Cover Design

Workbook 2022  
by Anett Oehler





# *Herzlich* **Willkommen.**

Um das Cover deiner Marke und deiner Show anzupassen, benötige ich noch ein paar Informationen. Dazu habe ich dir hier ein paar Fragen zusammengestellt.

Mit deinem Podcast erschaffst du dir eine innige Verbindung zu deinem Publikum. Neben der Audioqualität, darf man jedoch den ersten visuellen Eindruck nicht vergessen, denn das Podcastcover ist das Erste, das deine Zuhörer sehen und zwar in direkter Umgebung mit anderen Podcastern.

Ich freue mich, dich auf deinem Weg professionell unterstützen zu dürfen.

[Bist du bereit? Dann lass uns Loslegen!](#)

## Bevor wir beginnen:

Wie sind deine zeitlichen Rahmenbedingungen, gibt es eine Deadline für die Designumsetzung?

Gibt es bereits ein Logo, Schriften oder Farben (Corporate Design), auf die das Design aufbauen kann?

Name deines Unternehmens, sowie Slogan/Tagline (falls vorhanden):

Beschreibe dein Unternehmen in 2-3 Sätzen (sowie die Key Message, die du ausdrücken möchtest):



# 1. Dein Podcast

Worum geht es in deinem Podcast?

Wie lautet der Titel der Show? Was genau soll auf das Cover?



An wen richtet sich der Podcast?

*Wer könnte interessiert sein, dir zuzuhören? Kennen sie dich? Oder wendest du dich an Menschen, die mit dem Thema noch nicht vertraut sind?*

Welche Sprache sprichst du?

*Das heißt, auf welche Art befasst du dich mit dem Thema? Wie berichtest du über bestimmte Themen? Auf eine witzige Art? Oder handelt es sich um komplexe Themen, Diskussionen oder anregende Interviews? Es gibt viele Möglichkeiten und deshalb sollte dein Cover passend zu deinem Ton erstellt werden.*



Was willst du mit dem Podcast erreichen?

*Möchtest du die Zuhörer unterhalten, aufklären oder deine Reichweite erweitern?*

Welchen Wert/welches Versprechen schaffst du für deine Zuhörer?

(Problemlösung, Nutzen, Information, Hilfe, Inspiration usw.)



## 2. Design & Wahrnehmung

Soll das Cover eher dich und dein Unternehmen präsentieren oder steht das Thema im Vordergrund?

*Fotos stellen zum Beispiel etwas reales dar. Wenn sich der Podcast auf deine Persönlichkeit konzentriert ist nichts so aufmerksamkeitsstark wie dein Gesicht. Auch der Gesichtsausdruck, den du wählst, kann die Stimmung oder Gefühle des Betrachters beeinflussen. Wenn jedoch das Thema im Vordergrund der Show steht, empfiehlt es sich dahingehend die Emotionen beim Betrachter auszulösen und das Interesse für das Thema zu wecken.*

Welche Eigenschaften sind dir im Ausdruck des Designs wichtig?

modern

zeitlos

nachhaltig

hochwertig

stilvoll

erschwinglich

verspielt

minimalistisch

seriös

auffällig

ruhig



### 3. Designinspiration

Hier darfst du Ideen sammeln. Bevor du auf Pinterest, Instagram oder durch Webseiten stöberst, überlege vorab was dich persönlich inspiriert. Dann suche nach verschiedenen Designs oder Podcastcovern, die dir gut gefallen und deinen Vorstellungen entsprechen. Notiere hier ein paar Links.

Was wir noch von dir benötigen:

- Webseite, Social Media Accounts usw.
- Logos, Schriften & Farben, die du benutzt (falls vorhanden einen Styleguide)
- Entsprechendes Foto-/Bildmaterial, das ich verwenden kann





# Wichtige Informationen

Was möchtest du uns noch mitteilen?



*Vielen Dank*  
für dein Vertrauen!

Anett Oehler

hallo@anettoehler.de

www.anettoehler.de

