

Mini (Re-) Brand

Workbook 2022
by Anett Oehler





Herzlich Willkommen.

Um loszulegen benötige ich noch ein paar Informationen über dich und dein Unternehmen. Das Workbook ist die Basis unserer Zusammenarbeit und wird meine Arbeit unterstützen. Bitte fülle die nächsten Seiten einmal aus, damit wir von Anfang an in eine Richtung arbeiten, die deinen Vorstellungen und deinem Business entspricht.

Ein durchdachter Stil ermöglicht Menschen dir zu vertrauen, kommuniziert mit deiner Zielgruppe und gibt dir ein sicheres Gefühl als UnternehmerIn. Ich freue mich, dich auf deinem Weg professionell unterstützen zu dürfen.

[Bist du bereit? Dann lass uns Loslegen!](#)

1. Business Details

Name deines Unternehmens, sowie Slogan/Tagline (falls vorhanden):

Beschreibe dein Business in 2-3 Sätzen (sowie die Key Message, die du ausdrücken möchtest):

Gibt es bereits ein Logo, worauf das Design aufbauen kann?

Im Falle eines Re-Brandings: Was möchtest du beibehalten und was gefällt dir gar nicht?

Bitte sende mir falls vorhanden dein aktuelles Logo und Links deiner Webseite, Social Media Kanäle.



2. Dein Purpose & deine Mission

Brand Purpose: Was ist dein Warum? Warum gibt es deine Marke? Was macht sie stark? Warum tust du, was du tust?
(Jenseits des finanziellen Gewinns)

Brand Mission: Dein daily Commitment um dein Langzeit-Ziel zu erreichen. Was ist dein "Big Picture"? Wie möchtest du den Menschen helfen? Wie erreichst du und dein Kunde das Ziel?



3. Dein Angebot, Produkt oder Dienstleistung

Welche Produkte, welche Dienstleistungen bietest du an?

Was ist dein Alleinstellungsmerkmal (USP)?

Folgende Fragen helfen dir dabei: Was schätzt deine Zielgruppe an dir oder deinem Produkt? Durch was hebt sich dein Angebot deutlich vom Wettbewerb ab? Was macht dein Angebot (oder dich) einzigartig?

4. Wettbewerber

Wer sind deine Top 3 Mitbewerber (ggf. Profil angeben) und was unterscheidet dich von ihnen?



5. Werte & Wahrnehmung

Was sind deine 3 wichtigsten Unternehmens-Werte? Was liegt dir am Herzen? Welche Werte lebst du in deinem Unternehmen und wofür soll es stehen? Vielleicht magst du es auch kurz erklären.

(z.b. Abenteuer, Freude, Nachhaltigkeit, Natürlichkeit, Vertrauen, Wachstum, Verbindung, Sicherheit, Vielfalt, Leidenschaft, Balance, Authentizität, Unabhängigkeit, Effizienz, Einzigartigkeit, Nächstenliebe, Kreativität, Freiheit, Herausforderung, Hoffnung, Integrität, Spiritualität, Stabilität, Sensitivität, Klarheit, Respekt, Sorgfalt, Stärke, Zuverlässigkeit, Spaß, Wärme usw.)

Welcher Charakter ist dir im Ausdruck des Designs wichtig?

modern	zeitlos	nachhaltig
hochwertig	stilvoll/edel	simple
verspielt	minimalistisch	seriös
frech/gewagt	ruhig	



6. Deine Zielgruppe

Wer ist dein idealer Kunde, wer soll dein Produkt oder Dienstleistung kaufen? Denke an eine genaue Person, die gut zu deinem Produkt, deinen Service passen könnte. Kenne deine Zielgruppe. Kenne ihren „Need“ und was sie wollen.

Beschreibe deinen idealen Kunden (Name, Alter, Geschlecht, Interessen, Werte, Beruf, Vorlieben, Träume, Ängste, Glaubenssätze,) bis du ein klares Bild hast.



7. Wichtige Informationen

Was möchtest du mir noch mitteilen? Du darfst hier auch gern Ideen sammeln. Welche Profile gefallen dir und warum?



Vielen Dank
für dein Vertrauen!

Anett Oehler

hallo@anettoehler.de

www.anettoehler.de

