

Instagram Styling

Workbook 2022
by Anett Oehler





Herzlich Willkommen.

Um loszulegen benötige ich noch ein paar Informationen über dich und dein Unternehmen. Das Workbook ist die Basis unserer Zusammenarbeit und wird meine Arbeit unterstützen. Bitte fülle die nächsten Seiten einmal aus, damit wir von Anfang an in eine Richtung arbeiten, die deinen Vorstellungen und deinem Business entspricht.

Jeder Social Media Auftritt ist individuell, dein Erscheinungsbild soll Vertrauen vermitteln und deinem Publikum helfen, sich in deiner Marke zu sehen. Ich freue mich, dich auf deinem Weg professionell unterstützen zu dürfen.

[Bist du bereit? Dann lass uns Loslegen!](#)

Bevor wir beginnen:

Wie sind deine zeitlichen Rahmenbedingungen, gibt es eine Deadline für die Designumsetzung?

Deine Zielgruppe möchte deine Marke immer auf dieselbe Art erleben, egal wo. Gibt es bereits ein Logo, Schriften oder Farben (Corporate Design) auf die das Design aufbauen kann? Was möchtest du beibehalten und was gefällt dir gar nicht und soll ggf. angepasst werden (nach Absprache)?

Bitte lade alle notwendigen Dateien (wie Logo, Farben & Schriften) in deinem Canva-Account hoch. Falls vorhanden sende mir auch gern deinen Styleguide und alle wichtigen Links deiner Social Media Kanäle.



1. Business Details

Name deines Unternehmens, sowie Slogan/Tagline (falls vorhanden):

Beschreibe dein Business in 2-3 Sätzen (sowie die Key Message, die du ausdrücken möchtest):

Es ist leicht zu erklären was du machst, doch genauso wichtig ist WARUM du es machst! Was ist dein Warum?



2. Dein Angebot, Produkt oder Dienstleistung

Welche Produkte, welche Dienstleistungen bietest du an?

Was ist dein Alleinstellungsmerkmal (USP)?

Folgende Fragen helfen dir dabei: Was schätzt deine Zielgruppe an dir oder deinem Produkt? Durch was hebt sich dein Angebot deutlich vom Wettbewerb ab? Was macht dein Angebot (oder dich) einzigartig?

3. Wettbewerber

Wer sind deine Top 3 Mitbewerber (ggf. Instagram Profil angeben) und was unterscheidet dich von ihnen?



4. Werte & Wahrnehmung

Was sind deine 3 wichtigsten Unternehmens-Werte? Welche Werte lebst du in deinem Unternehmen und wofür soll es stehen? Vielleicht magst du es auch kurz erklären.

(z.B. Abenteuer, Freude, Nachhaltigkeit, Natürlichkeit, Vertrauen, Wachstum, Verbindung, Sicherheit, Vielfalt, Leidenschaft, Balance, Authentizität, Unabhängigkeit, Effizienz, Einzigartigkeit, Nächstenliebe, Kreativität, Freiheit, Herausforderung, Hoffnung, Integrität, Spiritualität, Stabilität, Sensitivität, Klarheit, Respekt, Sorgfalt, Stärke, Zuverlässigkeit, Spaß, Wärme usw.)

Welcher Charakter ist dir im Ausdruck des Designs wichtig?

modern	zeitlos	nachhaltig
hochwertig	stilvoll/edel	simple
verspielt	minimalistisch	seriös
frech/gewagt	ruhig	



5. Deine Zielgruppe

Wer ist dein idealer Kunde, wer soll dein Produkt oder Dienstleistung kaufen? Wer folgt aktuell deinem Content? Kenne deine Zielgruppe. Kenne ihren „Need“ und was sie wollen. Werde spezifisch, so dass du sie direkt ansprechen kannst. Beschreibe deinen idealen Kunden (Name, Alter, Geschlecht, Interessen, Werte, Beruf, Vorlieben).

Warum soll die Zielperson dir folgen? Will sie informiert/unterhalten werden, suchen sie nach Inspiration oder Hilfe?



6. Wichtige Informationen

Was möchtest du mir noch mitteilen? Du darfst hier auch gern Ideen sammeln. Welche Profile gefallen dir und warum?



Vielen Dank
für dein Vertrauen!

Anett Oehler

hallo@anettoehler.de

www.anettoehler.de

